

Indstilling til Dansk Affaldsforenings Verdensmålspris

Denne skabelon skal udfyldes og indsendes sammen med eventuelle billeder til Niels Toftegaard (nt@danskaffaldsforening.dk) senest d. 11. april 2021. Se kriterierne for indstilling og nominering på foreningens hjemmeside.

De indstillede bliver præsenteret på foreningens hjemmeside. Tre initiativer bliver nomineret til prisen, og vinderen kåres på foreningens årsmøde 20. maj 2021.

24-02-2021

Side 1 af 2
J.nr. 5.1.9.6

Dansk Affaldsforening
Vester Farimagsgade 1, 5.
1606 København V

Tlf.: 72 31 20 70
danskaffaldsforening.dk

Hvem indstilles til prisen?: <i>I/S AffaldPlus</i>
Hvem indstiller?: <i>Niels Damgaard, Mette Højgård Nielsen</i>
Initiativets navn: <i>AffaldPlus' første bæredygtighedsrapport: Status og perspektiv på FNs verdensmål i AffaldPlus</i>
Kort beskrivelse af initiativet: <i>AffaldPlus' bæredygtighedsrapport udkommer som led i et øget strategisk fokus på FN's verdensmål i AffaldPlus. Bæredygtighedsrapportens formål er at fortælle om de konkrete målsætninger, som vi årligt sætter for os via KPI'erne, som er en del af vores strategiske arbejde.</i> <i>Ved at arbejde med verdensmålene på denne måde sikrer vi, at AffaldPlus' udvikling ikke blot understøtter virksomheden selv og dens interesser, men også taler ind i en større, samfundsrelevant og international diskurs. Samtidig vil integreringen af verdensmålene i AffaldPlus' KPI'er sikre, at alle medarbejdere- på tværs af organisatoriske afdelinger og geografiske lokationer – arbejder mod et fælles mål: En mere bæredygtig fremtid.</i> <i>I AffaldPlus fungerer verdensmålene altså som et internt styringsredskab, som vi årligt måler os selv på, og som formidles via bæredygtighedsrapporten. Verdensmålene er således afgørende for AffaldPlus' udvikling, og de er med til at sætte den strategiske retning for vores virke.</i>
Hvilke Verdensmål knytter sig til initiativet?: <i>Bæredygtighedsrapporten knytter sig direkte til verdensmål 12, mere specifikt delmål 12.6: "Virksomheder skal opfordres til at benytte bæredygtig praksis og til at integrere oplysninger om bæredygtighed i deres rapporteringscyklus."</i>
Derudover fortæller bæredygtighedsrapporten om AffaldPlus' brede tilgang til arbejdet med verdensmålene via modellen "kerneydelse, organisation og

samfund". AffaldPlus' kerneydelse er knyttet til verdensmål 7, 11 og 12, men fordi vi arbejder med verdensmålene på alle niveauer i AffaldPlus, er det ikke blot de tre verdensmål, der er forankret i virksomheden, men fx også verdensmål 4, 8, 14 osv.

Side 2 af 2

Hvordan har initiativet haft effekt?:

Bæredygtighedsrapporten og det bagvedliggende arbejde med verdensmålene har haft effekt på flere niveauer. Først og fremmest har den strategiske tilgang til verdensmålene bevirket, at bæredygtighedsperspektivet i AffaldPlus er udbredt i hele virksomheden – både den politiske bestyrelse, chefgruppen, og alle medarbejdere på tværs af AffaldPlus har fået et fælles sprog omkring bæredygtighed via verdensmålene. Der er altså sket en organisatorisk forankring af verdensmålene.

Dernæst har initiativet betydet, at vi har kigget os selv efter i sømmene. Et konkret eksempel på, hvordan arbejdet med verdensmålene har påvirket vores daglige drift: Da vi gjorde pesticidfund på Karise Haveaffaldsplads besluttede vi fuldstændigt at stoppe for egen brug af sprøjtemidler på alle AffaldPlus' arealer. Dertil nedsatte vi internt en arbejdsgruppe med det formål at undersøge, hvordan biodiversiteten på AffaldPlus' arealer kunne forbedres. I forlængelse heraf er der bl.a. plantet vilde blomster på arealer foran YderZonens lokaler.

På den måde har afrapporteringen på verdensmålene altså gjort, at AffaldPlus har haft anledning til at vende blikket indad og igangsætte yderligere foranstaltninger dér, hvor der har vist sig plads til forbedring.

Hvorfor skal initiativet vinde Dansk Affaldsforenings Verdensmålspris?:

AffaldPlus' første bæredygtighedsrapport og det bagvedliggende arbejde med FNs verdensmål bør vinde Dansk Affaldsforenings Verdensmålspris, fordi vi har formået at gøre arbejdet med verdensmålene konkret og målbart - både på det strategiske niveau og i det daglige arbejde.

Initiativet har formået at skabe forankring af verdensmålene på tværs i organisationen og har samtidig haft den betydning, at verdensmålene har fået en direkte kobling til AffaldPlus' årlige KPI'er. Initiativet har altså bevirket, at verdensmålene er en del af den strategiske retning for AffaldPlus.

Initiativet bør vinde verdensmålsprisen for dets høje ambitionsniveau, når det kommer til verdensmålene, og for rent faktisk at have sikret organisatorisk forankring.